



แผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กนอ. (ฉบับปรับปรุง 2556 - 2559)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมและทำเรืออุตสาหกรรมอย่างมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	โครงการ
วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมและทำเรืออุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการยอมรับจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	กลยุทธ์ที่ 1.1 การปรับปรุงหลักเกณฑ์ ในการจัดตั้งพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและทำเรืออุตสาหกรรม โดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	ตัวชี้วัด 1) การปรับปรุงหลักเกณฑ์ในการพัฒนาพื้นที่นิคมฯและทำเรือฯแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ 56	1) โครงการปรับปรุงหลักเกณฑ์การพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2) โครงการปรับปรุงหลักเกณฑ์การพัฒนาพื้นที่ทำเรืออุตสาหกรรม



แผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กนอ. (ฉบับปรับปรุง 2556 - 2559)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	โครงการ
เพื่อให้สังคม/ชุมชนยอมรับในการบริหารจัดการ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคม/ชุมชนของนิคมอุตสาหกรรม	กลยุทธ์ที่ 2.1 การจัดทำคู่มือการดำเนินงานด้าน CSR	ตัวชี้วัด 1) จัดทำคู่มือการดำเนินงานด้าน CSR แล้วเสร็จภายในปี 2556	1) โครงการจัดทำคู่มือการดำเนินงานด้าน CSR
	กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนาประสิทธิภาพงาน CSR ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด 1) สสำรวจความพึงพอใจ และทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทุกปี	1) โครงการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้าน CSR ของ กนอ.
		ตัวชี้วัด 2) ทุกนิคมจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี	2) โครงการเครือข่ายการดำเนินงานด้าน CSR 3) โครงการสานสัมพันธ์ ผู้มีส่วนได้เสีย
กลยุทธ์ที่ 2.3 การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการจัดทำกิจกรรม/โครงการในรูปแบบการอยู่ร่วมกันแบบพึ่งพา อาศัย (Symbiosis)	3) การดำเนินงานตามแผนงานด้าน CSR ประจำปีแล้วเสร็จ 100%	4) โครงการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนเข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดี	
		ตัวชี้วัด จัดการประกวดการดำเนินโครงการด้าน CSR ภายใต้รูปแบบการอยู่ร่วมกันแบบพึ่งพาอาศัย (Symbiosis) ในนิคมฯ ทุก 2 ปี	1) โครงการ IEAT Best CSR Project



แผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กนอ. (ฉบับปรับปรุง 2556 - 2559)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก

วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	โครงการ
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกให้เป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	กลยุทธ์ที่ 3.1 การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคของนิคมอุตสาหกรรม และทำเรืออุตสาหกรรมที่เชื่อมต่อกับภายนอก	ตัวชี้วัด 1) มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย (ผู้พัฒนา และ ผู้ประกอบการ) ทุกปี	1) โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการ /ผู้ให้บริการในนิคมฯ และทำเรือฯ ที่มีต่อการบริการของ กนอ.
		2) มีการสำรวจปริมาณการใช้ระบบสาธารณูปโภคฯ ในนิคมฯ เพื่อนำมาจัดทำแผนปฏิบัติการปรับปรุงอุปกรณ์ และระบบสาธารณูปโภคในนิคมฯ ทุก 2 ปี	2) โครงการสำรวจปริมาณความต้องการในการใช้ระบบสาธารณูปโภค ภายในนิคมอุตสาหกรรม



แผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กนอ. (ฉบับปรับปรุง 2556 - 2559)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การกำกับดูแลโรงงานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	โครงการ
เพื่อให้การกำกับดูแลโรงงานมีความคล่องตัวทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และถูกต้องตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ภายใต้อหุธรรมนูญ	กลยุทธ์ที่ 4.1 การผลักดันให้มีการทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม	ตัวชี้วัด มีการทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับในการกำกับดูแลโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ 2557	1) โครงการทบทวนและปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับในการกำกับดูแลโรงงานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
	กลยุทธ์ที่ 4.2 การเข้าตรวจสอบโรงงานที่มีปัญหา/ เรื่องร้องเรียนบ่อยครั้งอย่างเข้มงวด	ตัวชี้วัด 1) ดำเนินงานตามแผนการกำกับดูแลโรงงานที่มีความเสี่ยงสูง (12 ประเภทโรงงานความเสี่ยงตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมและโรงงานที่มีข้อร้องเรียนเป็นประจำ) 100%	1) โครงการกำกับดูแลโรงงานที่มีความเสี่ยงสูง
	กลยุทธ์ที่ 4.3 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการเฝ้าระวังปัญหาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยภาคอุตสาหกรรม	ตัวชี้วัด 1) เครือข่ายความร่วมมือในการเฝ้าระวังปัญหาสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยภาคอุตสาหกรรม (Watch Dog) ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นร้อยละ 5/ปี	1) โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการเฝ้าระวังปัญหาสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย
	กลยุทธ์ที่ 4.4 การสร้างความเข้าใจและความตระหนักในการปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการรับและตอบสนองข้อร้องเรียนอย่างเคร่งครัด	ตัวชี้วัด 1) สร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักของการปฏิบัติตามระเบียบเกี่ยวกับการรับและตอบสนองข้อร้องเรียนปีละ 1 ครั้ง	1) โครงการสัมมนาแนวทางการปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการรับและตอบสนองข้อร้องเรียน
	กลยุทธ์ที่ 4.5 การเสริมสร้างธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมแก่ผู้ประกอบการในนิคมฯ	ตัวชี้วัด 1) ทุกนิคมฯ มีการจัดกิจกรรมในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการกำกับดูแลโรงงานและติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมในนิคมฯ	1) โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และ CSR (ธงขาวดาวเขียว, EIA Monitoring)



แผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กนอ. (ฉบับปรับปรุง 2556 - 2559)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูล

วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	โครงการ
เพื่อให้การสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของ กนอ. เป็นไปอย่างโปร่งใส และทันต่อสถานการณ์เพื่อนำไปสู่การยอมรับและความไว้วางใจจากสังคม/ชุมชน	กลยุทธ์ที่ 5.1 มีหลักเกณฑ์ในการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานของ กนอ. แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามระดับของการเปิดเผยข้อมูลต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแต่ละประเภท กลยุทธ์ที่ 5.2 การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และ CSR ของ กนอ. อย่างต่อเนื่องรวมถึงข้อมูลกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินในพื้นที่อย่างเปิดเผย โปร่งใส และทันต่อสถานการณ์	ตัวชี้วัด 1) มีการจัดทำหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละประเภทแล้วเสร็จ ภายในปี 2557	1. โครงการจัดทำหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสีย
		ตัวชี้วัด 1) มีการสื่อสารข้อมูลการดำเนินงานด้าน CSR การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย อย่างน้อย 2 ช่องทาง	1. โครงการจัดทำวารสารอุตสาหกรรมเพื่อชุมชนของนิคมฯ 2. โครงการสื่อสารการดำเนินงานฯ ผ่านสื่อต่างๆ ในพื้นที่
		2) มีการจัดทำรายงานประจำปี SHEE, CSR และ ECO อย่างน้อย 1 ฉบับ/ปี 3) มีการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในภาพรวมของ กนอ. อย่างต่อเนื่อง	3. โครงการจัดทำ SHEE CSR & Eco Annual Report ปีละ 1 ฉบับ 4. โครงการสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 5. จัดทำวารสาร "วารสาร CSR ของ กนอ."



แผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กนอ. (ฉบับปรับปรุง 2556 - 2559)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคล

วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	โครงการ
เพื่อให้คุณภาพชีวิตของพนักงานเป็นไปอย่างเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ก่อให้เกิดจิตสำนึกในการทำงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคม	กลยุทธ์ที่ 6.1 การดูแลสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงานของ พนักงาน ที่เหมาะสมกับลักษณะ ความเสี่ยง	ตัวชี้วัด 1) มีการตรวจสุขภาพให้แก่พนักงาน กนอ. ตามลักษณะความเสี่ยงแต่ละพื้นที่ อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี (เริ่มปี 2557)	1. โครงการตรวจสุขภาพประจำปีแก่พนักงาน ตามลักษณะความเสี่ยงแต่ละนิคมฯ
		2) มีอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้พนักงาน ตามลักษณะความเสี่ยงแต่ละนิคมฯ (เริ่มปี 2557)	2. โครงการจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้พนักงานตามลักษณะความเสี่ยงแต่ละนิคมฯ
	กลยุทธ์ที่ 6.2 การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในองค์กร	ตัวชี้วัด 1) มีการฝึกอบรมสร้างความตระหนักในการรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่พนักงาน กนอ. อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี	1. โครงการสร้างความตระหนักในการรับผิดชอบต่อสังคมของ พนักงาน กนอ.
		2) มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม โดยให้พนักงาน กนอ. มีส่วนร่วม อย่างน้อย 5 ครั้ง/ปี (โดยเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 1 ครั้ง)	2. โครงการส่งเสริมพนักงาน กนอ. มีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ของ กนอ.