

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิกเพื่อการสื่อสาร (Infographic)

- ชื่อโครงการ : จัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิกเพื่อการสื่อสาร (Infographic)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาด การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : จัดสรรจากงบประมาณค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในวงเงิน 290,000.-บาท (สองแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)
- วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) : วันที่ 6 เมษายน 2560 เป็นจำนวนเงิน 288,900.- บาท
รายละเอียดการประมาณราคาค่าจ้าง ดังนี้

รายละเอียด	ราคารวม (บาท)
3.1 ออกแบบและผลิตภาพประเภทเวกเตอร์ (Vector) สำหรับนำไปใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิกเพื่อการสื่อสาร (Infographic) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภารกิจ และการดำเนินงานของ กนอ. จำนวน 12 หมวดหมู่ รวมทั้งหมด ไม่น้อยกว่า 250 ชิ้น	288,900.-
รวม	288,900.-

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

อ้างอิงจากใบเสนอราคา บริษัท คุณมันเดย์ จำกัด เลขที่ QK M2017000006 ลงวันที่ 6 เมษายน 2560
บริษัท แอส ชูน แอส อีเว้นท์ สเตชั่น จำกัด เลขที่ SOON081 ลงวันที่ 4 เมษายน 2560

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

นางสาวปณิดา ชื่นบุญ ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาด

รายละเอียดขอบเขตการจ้างเหมาบริการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบอินโฟกราฟิกเพื่อการสื่อสาร (Infographic)

1. หลักการ/แนวคิด

ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะมีส่วนช่วยให้การดำเนินงานของ กนอ. เป็นไปอย่างราบรื่น และได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์กร ก็คือการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เกี่ยวกับภารกิจและการดำเนินงานของ กนอ. ดังเช่นที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าว โดยได้กำหนดให้หัวหน้าส่วนราชการและผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจ มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ ซึ่งความสำเร็จในการสร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชนจะประเมินจากปริมาณและประสิทธิภาพของการชี้แจง ความทันต่อสถานการณ์ การรับรู้และความเข้าใจของประชาชน

ในการนี้ เพื่อให้ กนอ. สามารถบรรลุความคาดหวังของรัฐบาลในการสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เกี่ยวกับภารกิจและการดำเนินงานของ กนอ. นั้น จำเป็นต้องมีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ โดยครบถ้วนทั้งด้านข้อมูลข่าวสาร ที่มีความถูกต้อง ชัดเจน ตรงประเด็น รวมถึงสามารถกระตุ้นความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ให้มีการเปิดรับและนำไปเผยแพร่ต่อในวงกว้าง ซึ่งในปัจจุบันสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิกเพื่อการสื่อสาร (Infographic) เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงน่าจะช่วยตอบสนองวัตถุประสงค์ดังกล่าวได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะนี้ กนอ. ยังขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญในด้านนี้ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิกเพื่อการสื่อสาร (Infographic) สำหรับนำไปใช้งานด้านการสื่อสารต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร สร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) เกี่ยวกับภารกิจและการดำเนินงานของ กนอ.

2.2 เพื่อกระตุ้นความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ให้มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของ กนอ. และนำไปเผยแพร่ต่อในวงกว้าง

/3. รายละเอียด...

3. รายละเอียดการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

3.1 ออกแบบและผลิตภาพประเภทเวกเตอร์ (Vector) สำหรับนำไปใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร (Infographic) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภารกิจ และการดำเนินงานของ กนอ. จำนวน 12 หมวดหมู่ ประกอบด้วย 1. ประเภทนิคมอุตสาหกรรม 2. ประเภทอุตสาหกรรม 3. โครงสร้างพื้นฐาน และสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ 4. ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (EMCC) 5. ศูนย์บริการธุรกิจ (TSC) 6. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) 7. ที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรม 8. สิทธิประโยชน์ 9. กระบวนการดำเนินโครงการ 10. ยุทธศาสตร์ กนอ. 11. เบ็ดเตล็ดทั่วไป 12. ภาพพื้นหลัง/แบบฟอร์มสำเร็จรูป (Template) รวมทั้งหมด ไม่น้อยกว่า 250 ชิ้น รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1

4. กำหนดส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ตามรายละเอียด ข้อ 3. ให้แก่ กนอ. ภายใน 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

5. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

5.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีประสบการณ์ในการรับจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก (Infographic)

5.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

5.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

5.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

5.5 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

5.6 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

5.7 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

ทั้งนี้ ผู้เสนองานจะต้องยื่นหลักฐานแสดงคุณสมบัติดังกล่าว และหากผู้เสนอผลงานรายใดขาดคุณสมบัติดังกล่าว กนอ. จะไม่รับพิจารณา

6. ลิขสิทธิ์

งานสร้างสรรค์ที่ผลิตขึ้นทุกชิ้นตามการจ้างนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์และสมบัติของ กนอ. การนำไปใช้นอกเหนือจากสัญญาโดยมิได้รับอนุญาตจาก กนอ. ถือเป็น การละเมิดลิขสิทธิ์

ทั้งนี้ ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิ์เรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรใดๆ ในงานสร้างสรรค์ที่ผลิตขึ้นทุกชิ้นตามการจ้างนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องระงับไปโดยเร็ว และต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเสียหายแก่บุคคลภายนอก เนื่องจากการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรดังกล่าว

7. การส่งมอบงาน

ส่งมอบงานสร้างสรรค์ ตามรายละเอียด ข้อ 3 ทั้งในรูปแบบชิ้นงานสำเร็จรูปและรูปแบบชิ้นงานที่สามารถแก้ไขได้ โดยเป็นไฟล์งานสกุล .JPEG สกุล .PDF สกุล .PNG สกุล .AI และสกุลต้นฉบับใดก็ตามที่ใช้ในการผลิตชิ้นงานที่สามารถแก้ไขได้ พร้อม Source files ทั้งหมดที่ประกอบขึ้นเป็นชิ้นงาน

8. การจ่ายเงิน

กนอ. จะจ่ายเงินให้ผู้รับจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้มีหนังสือส่งมอบงานฉบับสมบูรณ์ให้แก่ กนอ. เป็นลายลักษณ์อักษร ถูกต้องตามสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับพัสดุไว้เรียบร้อยแล้ว

9. การปรับเนื่องจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วน รวมทั้งไม่สามารถส่งงานตามกำหนดจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาค่างานทั้งหมดต่อวัน นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ กนอ. เรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำให้เกิดความเสียหายแก่งานของ กนอ. อีกด้วย

10. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้าง หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ภายในกำหนด 2 เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่ยอมรับโดยไม่มีข้อสงสัย โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าวภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่กระทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นโดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

11. เงื่อนไขอื่นๆ

ค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดขึ้นในการเสนองาน ผู้เสนอราคาเป็นผู้รับผิดชอบ ไม่ว่าจะได้รับการพิจารณา
คัดเลือกจาก กนอ. หรือไม่ก็ตาม
