



ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference)
โครงการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก
(Proactive Marketing in Industrial Estates and Industrial Port)
ประจำปีงบประมาณ 2568

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
กุมภาพันธ์ 2568

วิฑูรย์

นิทรภ

ชยธ

วิฑูรย์

Cr

สารบัญ

	หน้า
1. ความเป็นมา	3
2. วัตถุประสงค์	4
3. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ	4
4. ขอบเขตการดำเนินงาน	6
5. บุคลากร	12
6. กำหนดเวลาการส่งมอบ	13
7. วงเงินงบประมาณ	13
8. งานวัดงานและการจ่ายเงิน	14
9. อัตราค่าปรับ	15
10. การจัดทำข้อเสนอ	15
11. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ	16
12. เงื่อนไขอื่น ๆ	19
ภาคผนวก ก.	20

อรุณรัตน์

วิภาดา

อรุณ

อรุณ

อรุณ

1. ความเป็นมา

ประเทศไทยกำลังเผชิญความท้าทายที่เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่ต่ำลง โดยก่อนวิกฤตต้มยำกุ้งในช่วงปี 2533 – 2539 เศรษฐกิจไทยเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 8.26 ต่อปี ต่อมา ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา พบว่าอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยถดถอยมาอยู่ที่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment หรือ FDI) ที่อยู่ในระดับต่ำมานาน ดังนั้น การเร่งรัดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ จึงอาจเป็นทางออกหนึ่งที่จะทำให้เศรษฐกิจไทยกลับมาเติบโตเร็วอย่างมีคุณภาพ ถือเป็นเครื่องยนต์สำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจไทย เพราะการลงทุนนำไปสู่การปรับโครงสร้างการผลิตของประเทศ เพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ รัฐบาลให้ความสำคัญในการดึงดูดนักลงทุนต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนระยะยาวในประเทศไทย มุ่งมั่นในการฟื้นฟูและเร่งรัดการลงทุนในประเทศไทย เพื่อเพิ่มสัดส่วนการลงทุนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1% ในปี 2569

ในปี 2568 นี้ กนอ. จึงตั้งเป้าหมายที่จะทำให้ประเทศไทยมีความหวังที่ดีที่สุด เพื่อสร้างอนาคตทางเศรษฐกิจที่สดใส (I-EA-T will give Thailand hope for the best to make a brighter future) จึงได้วางกลยุทธ์เชิงรุก เร่งรัดให้เกิดการลงทุนจริงอย่างมีความหวัง หรือ HOPE เพื่อส่งเสริมและเร่งรัดการลงทุนจากต่างประเทศด้วยมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่ครอบคลุมทุกด้าน ตั้งแต่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับและดึงดูดการลงทุนมูลค่าสูง เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของระบบราชการเพื่อเพิ่ม Ease of Doing Business & Investment ทำการตลาดเชิงรุกอย่างสร้างสรรค์ สร้างความเชื่อมั่นร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใต้แคมเปญ “เชื่อมั่นลงทุนไทย อนาคตสดใสและยั่งยืน” พร้อมมุ่งขยายการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability) ผู้ประกอบการยั่งยืน การลงทุนยั่งยืน ชุมชนยั่งยืน และประเทศไทยยั่งยืน

ในการนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการสื่อสารเชิงการตลาด รวมทั้งเร่งรัดให้เกิดการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมไทย กนอ. จึงดำเนินโครงการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก (Proactive Marketing in Industrial Estates and Industrial Port) ประจำปีงบประมาณ 2568 โดยการจัดจ้างบริษัทที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในการสื่อสารเชิงการตลาดในเวทีการค้า การลงทุนในต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นให้บรรลุเป้าหมายเร่งรัดให้เกิดการลงทุนอย่างมีความหวัง (HOPE) ส่งเสริมการลงทุน และโอกาสทางธุรกิจของประเทศไทย จุดแข็งของประเทศไทย เพื่อกระตุ้นการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม ตามอุตสาหกรรมเป้าหมายสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ได้แก่ อุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรม BCG อุตสาหกรรม Robotic เป็นต้น พร้อมเชื่อมโยงนโยบาย สิทธิประโยชน์ จุดเด่น และแนวทางการจูงใจให้เกิดการลงทุนที่เชื่อมโยงกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกปัจจุบัน ตอกย้ำจุดเด่นด้านความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นไปยังกลุ่มนักลงทุนเป้าหมาย อาทิ สาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลีใต้ เป็นต้น

Or
 อรรถวิทย์
 ธีรวิทย์
 วิวัฒน์
 ธีรวิทย์

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อต่อยอดความสำเร็จของประเทศไทย แสดงศักยภาพของ กนอ. และประเทศไทย ให้เกิดความเชื่อมั่นให้นิคมอุตสาหกรรมเป็นพื้นที่การลงทุนชั้นนำ (Land of Infinite Prosperity and Opportunities) ในเวทีการค้า และการลงทุนในต่างประเทศ

2.2 เพื่อแสดงบทบาทนำของ กนอ. ในการเร่งรัดการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรม BCG อุตสาหกรรม Robotic เป็นต้นด้วยการลงทุนในนิคมฯ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่ความยั่งยืน

3. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กนอ. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

ดร.อภิสิทธิ์

ดร.อภิสิทธิ์
นิติกร

อภิสิทธิ์

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(1) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่น้อยกว่า 3,000,000.00 บาท

(3) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัททุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางของประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารกลางของประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน โดยต้องมียอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อไม่น้อยกว่า 5,000,000.00 บาท คิดเป็น 1 ใน 4 ของมูลค่าโครงการหรือรายการที่ยื่นเสนอในแต่ละครั้ง ทั้งนี้ สำหรับธนาคารภายในประเทศหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแบบที่กำหนด

(4) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาถือสัญชาติไทย/บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย จะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า 5,000,000.00 บาท คิดเป็น 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก จะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากซึ่งธนาคารออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอหรือวันลงนามในสัญญา ไม่เกิน 90 วัน

(5) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายต่างประเทศและบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ (2) (3) (4) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารเชิญชวนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) หรือมีหนังสือเชิญชวน จนถึงวันยื่นข้อเสนอ

๓๑ ธ.ค. ๖๖
 ๕๖๖
 นิตกร
 ๕๖๖

คุณสมบัติในข้อ (1) - (4) นี้ ยกเว้นกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

3.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงาน ประสบการณ์ด้านการสร้างโอกาสทางการตลาด การสื่อสารเชิงการตลาด และกิจกรรมทางการตลาด เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ อย่างน้อย 1 โครงการ มีมูลค่าไม่น้อยกว่า 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวซึ่งดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วไม่เกิน 3 ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอ ซึ่งเป็นผลงานโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ กนอ. เชื้อถือ โดยต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้าง พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมกันในวันที่ยื่นข้อเสนอโครงการด้วย

3.13 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง "กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคล ที่มีใช้นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้"

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานโครงการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก (Proactive Marketing in Industrial Estates and Industrial Port) ประจำปีงบประมาณ 2568 โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานด้านต่าง ๆ อย่างน้อย ดังนี้

4.1 งานด้านข้อมูลการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ

ดำเนินการรวบรวมข้อมูลการลงทุนในประเทศไทยของกลุ่มนักลงทุนเป้าหมาย ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกหรือ insight ของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม ข้อมูลศักยภาพ พร้อมวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจของประเทศไทยและนิคมอุตสาหกรรม วางแนวทางส่งเสริมการตลาดเชิงรุก เพื่อให้ กนอ. เป็นจุดดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) โดยจัดทำเป็นชุดข้อมูลทางการตลาด เพื่อใช้เป็นเครื่องมือ

อ.ห.ค.ช.

๐๖

อ.วิ.ต.ภ.

อ.วิ.น.

๒๐๖๗

ในการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนของ กนอ. ในต่างประเทศ ทั้งนี้ ชุดข้อมูลจะต้องแสดงวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนด้านการตลาดของ กนอ. ให้สอดคล้องกับห่วงโซ่อุปทาน (Value Chains) ของนิคมอุตสาหกรรมประเทศไทย พร้อมสื่อสารความพร้อมของประเทศไทย และเร่งรัดให้เกิดการลงทุนจากต่างประเทศอันจะเป็นการส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นให้นิคมอุตสาหกรรมเป็นพื้นที่การลงทุนชั้นนำ

4.2 งานกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน ชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ จำนวน 2 ครั้ง

ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน ชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ จำนวน 2 ครั้ง ในต่างประเทศ ที่เป็นประเทศเป้าหมาย อาทิ สาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลีใต้ เป็นต้น เพื่อชักจูงการลงทุน แสดงให้เห็นศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจให้นักลงทุนเกิดความเชื่อมั่นในการมาลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมของประเทศไทย พร้อมทั้งแสดงวิสัยทัศน์ การติดตามสถานการณ์ รวมทั้งการบอกเล่าประสบการณ์ ข้อมูลที่มีประโยชน์ เกี่ยวกับการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมประเทศไทย

ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน ชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ จะต้องประกอบด้วยกิจกรรมอย่างน้อย ดังนี้

- 1) การจัดสัมมนาชักจูงการลงทุนกลุ่มใหญ่ โดยกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า 250 คน จำนวน 1 กิจกรรม ต่อครั้ง
- 2) การจัดการประชุมกลุ่มย่อย ในรูปแบบ Roundtable หรือตามความเหมาะสม โดยรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 50 คน จำนวน 1 กิจกรรม ต่อครั้ง
- 3) การจัดกิจกรรม ในรูปแบบกิจกรรมการส่งเสริมเครือข่ายพันธมิตรในต่างประเทศ (NETWORKING) หรือตามความเหมาะสม โดยรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 70 คน จำนวน 1 กิจกรรม ต่อครั้ง
- 4) การจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ ในรูปแบบ One-on-One โดยรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 10 คน จำนวนอย่างน้อย 1 กิจกรรม ต่อครั้ง

รายละเอียดในการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน ชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ จำนวน 2 ครั้ง ประกอบไปด้วย

4.2.1 ประสานงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดงาน อาทิ จองตั๋วเครื่องบิน จองโรงแรมที่พัก จองสถานที่จัดงาน ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นของประเทศที่จะเดินทาง เป็นต้น และนำเสนอสถานที่จัดงาน ที่มีความสอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงานนำเสนอแก่ กนอ. พิจารณาก่อนดำเนินการ ซึ่งสถานที่จัดงานต้องคำนึงถึงความสะดวกสบายในด้านการเดินทาง และมีอุปกรณ์รองรับการจัดงานที่ทันสมัย และรองรับจำนวนผู้เข้าร่วมงานได้อย่างเพียงพอ

4.2.2 ด้านการจัดการและตกแต่งสถานที่ ให้สอดคล้องกับแนวคิดของงาน รูปแบบการจัดงาน Concept การจัดการประชุมสัมมนา พร้อมออกแบบและจัดทำ Artwork / ภาพ Perspective เพื่อเสนอให้ กนอ. พิจารณาก่อนเริ่มดำเนินงาน โดยจะต้องดำเนินการดังนี้

Or

บจก

อภิวัฒน์

วิมล

วิมล

- 1) จัดตกแต่งสถานที่จัดงาน จัดเตรียมเวที ระบบแสงเสียง และระบบการฉายภาพ ให้เพียงพอ และเหมาะสมกับรูปแบบของการจัดงาน ตลอดการจัดงาน
- 2) จัดให้มีจอมอนิเตอร์ ขนาดไม่ต่ำกว่า 40 นิ้ว อย่างน้อย 2 จอ ติดตั้งบริเวณเวทีให้แก่ผู้บรรยายบนเวที
- 3) จัดเตรียมจอ LED เป็นฉากหลังบนเวที โดยให้มีรูปแบบที่ทันสมัยและน่าสนใจตามขนาดที่เหมาะสมของสถานที่จัดงาน
- 4) จัดให้มี Photo backdrop ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า 2.5 เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า 4 เมตร จำนวนอย่างน้อย 1 จุด
- 5) จัดเตรียมพื้นที่แสดงศักยภาพสำหรับผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมร่วมออกบูธ โดยในแต่ละบูธจะต้องจัดเตรียมอย่างน้อย โต๊ะ 1 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว จำนวนไม่น้อยกว่า 10 บูธ พร้อมจัดให้มีผังแสดงตำแหน่งบูธผู้พัฒนาเพื่อให้ผู้ร่วมงานเห็นได้อย่างชัดเจน
- 6) จัดเตรียมพื้นที่บูธแสดงศักยภาพของการนิคมอุตสาหกรรมประเทศไทยในรูปแบบที่ทันสมัย สื่อถึงความพร้อมของนิคมอุตสาหกรรมประเทศไทยที่ตบใจหอรั้งนักลงทุนในหลากหลายอุตสาหกรรม ประกอบด้วย
 - นิทรรศการแสดงศักยภาพนิคมอุตสาหกรรมประเทศไทย จำนวน 1 จุด
 - จุดประชาสัมพันธ์ สำหรับให้ข้อมูล กนอ. ประกอบด้วยอุปกรณ์อย่างน้อย โต๊ะ 1 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว ชั้นวางโบรชัวร์ จำนวน 1 ชุด
- 7) จัดให้มีพื้นที่สำหรับจัดทำ Business Matching จำนวนไม่น้อยกว่า 5 จุด
- 8) จัดเตรียมอาหารว่าง และเครื่องดื่ม ให้เพียงพอและเหมาะสมในแต่ละกิจกรรม เพื่อรับรองนักลงทุนและผู้เข้าร่วมงานสัมมนากลุ่มใหญ่และการประชุมในรูปแบบกลุ่มย่อย สำหรับกิจกรรม Roundtable กิจกรรม Networking และกิจกรรม One-on-One ตามที่ กนอ. กำหนด
- 9) จัดเตรียมและตกแต่งห้องประชุมย่อย จัดหาระบบ หรืออุปกรณ์รองรับ สำหรับกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ ให้สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงาน

4.2.3 ด้านการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน

- 4.2.3.1 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน เพื่อนัดหมายนักลงทุนจากรายชื่อนักลงทุนที่ทาง กนอ.กำหนด เพื่อประสานงานและอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาเชิงธุรกิจ โดยประสานงานร่วมกับ กนอ. ตั้งแต่ในขั้นตอนของการนัดหมาย ระหว่าง และเสร็จสิ้นการจัดงาน
- 4.2.3.2 จัดหาพิธีกรมืออาชีพ ที่สื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศได้เป็นอย่างดี จำนวนอย่างน้อย 1 คน พร้อมจัดเตรียม MC Script ให้ กนอ. พิจารณาก่อนการจัดงาน
- 4.2.3.3 จัดให้มีล่าม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ที่มีความชำนาญในการแปล ใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ หรือภาษาต่างประเทศ ที่เป็นภาษาหลักในประเทศที่จัดงานสัมมนากลุ่มใหญ่ เพื่อทำหน้าที่ใน

01

อัน

อัน

อินทร
อิน

การดำเนินการและประสานงานในแต่ละกิจกรรม และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีล่ามไม่น้อยกว่า 1 คน เพื่อทำหน้าที่ในกิจกรรม One-on-One

4.2.3.4 จัดหาล่ามคู่ (Simultaneous Interpretation Booth) อย่างน้อย 2 คน ในการสัมมนาชักจูงการลงทุนกลุ่มใหญ่

4.2.3.5 การลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมระบบการลงทะเบียนเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน และอุปกรณ์ลงทะเบียนให้เหมาะสมกับการจัดงาน โดยครอบคลุมการดำเนินการ ได้แก่

1) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ดูแลการลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน สื่อสารภาษาไทย และภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

2) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมพื้นที่ส่วนการลงทะเบียนให้เพียงพอเหมาะสม พร้อมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับใช้ในการลงทะเบียนอย่างน้อย 2 เครื่อง มีป้ายแสดงจุดลงทะเบียนให้เห็นชัดเจน

3) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ต้อนรับ และดูแลจัดที่นั่งให้ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน

4.2.3.6 จัดเตรียมของที่ระลึก สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 250 ชิ้น

4.2.3.7 จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับวิทยากร และแขก VVIP จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ชิ้น

4.2.3.8 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดำเนินงานกำกับเวที เจ้าหน้าที่เทคนิค และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก และประสานงานต่าง ๆ แก่ผู้เข้าร่วมงาน ตามความเหมาะสมเพื่อให้การจัดงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

4.2.3.9 ทำการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศการจัดงาน และจัดส่งภาพถ่ายให้กับ กนอ. ในรูปแบบ flash drive จำนวน 2 ชุด

4.2.3.10 จัดทำชุดข้อมูลประกอบการดำเนินกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล อาทิ ข้อมูลพื้นฐานของประเทศที่จะเดินทาง ข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจที่เป็นประโยชน์ ข้อมูลการนำเข้า-ส่งออกของสินค้า ข้อมูลภาพรวม กนอ. เป็นต้น และจัดทำ Booklet ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล อาทิ คำแนะนำสำหรับผู้เดินทาง กำหนดการเดินทาง รูปภาพ รายชื่อของคณะเดินทาง และข้อมูลที่จำเป็นโดยย่อ เป็นต้น

4.2.3.11 ออกแบบ Digital Signage และจัดทำ Seating plan ตามรูปแบบการจัดงานในแต่ละกิจกรรม

4.2.3.12 จัดทำคำกล่าวสำหรับผู้บริหาร กนอ. ในตลอดการจัดงาน

4.2.3.13 จัดทำแบบสอบถามความต้องการ/ความคาดหวังของนักลงทุน และปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 250 ตัวอย่าง ต่อครั้ง พร้อมสรุปผลสำรวจจากการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม

4.2.3.14 จัดทำ Presentation ในรูปแบบ PowerPoint เพื่อสื่อสารชักจูงการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม จำนวน 1 ชิ้นงาน

อน

อน

นางวัน

อน

นิตยา

4.3 การจัดทำเครื่องมือทางการตลาดและการขายสื่อสารเชิงตลาด

ผู้รับจ้างจะต้องทำการผลิตเครื่องมือทางการตลาด แสดงศักยภาพของนิคมอุตสาหกรรมไทย เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศไทย โดยจะต้องมีการรอบเนื้อหา ข้อมูลประกอบการทำเครื่องมือทางการตลาด ดังนี้

1) ภาพรวมการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ ผลิตภัณฑ์และบริการของ กนอ. และบทบาทสำคัญของ กนอ. ในการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ

2) ข้อมูลเพื่อชักจูงการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย New S-curve ได้แก่ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals) อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) และกลุ่มอุตสาหกรรม BCG

3) ข้อมูลห่วงโซ่อุปทาน (Value Chains) ในนิคมอุตสาหกรรมประเทศไทย

4) การบริการเบ็ดเสร็จครบวงจรของ กนอ. ด้วย One Stop Service Center : OSS ให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการในการทำธุรกิจกับ กนอ. ไม่ว่าจะเป็นการซื้อหรือเช่าที่ดิน การแนะนำพื้นที่ที่เหมาะสมในการตั้งโรงงาน การอนุมัติคำขออนุญาต และการออกใบรับรองที่จำเป็นต่างๆ เพื่อการจัดตั้งโรงงานในทุกขั้นตอนโดยง่าย หรือแม้แต่การพัฒนาจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมร่วมกับ กนอ. และ ธุรกิจใหม่ของ กนอ.

ทั้งนี้ เครื่องมือทางการตลาด และการขายสื่อสารเชิงตลาด เพื่อส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ประกอบด้วย

4.3.1 การสื่อสารเชิงการตลาดและการขายในรูปแบบวิดีโอ แนะนำประเทศไทยและการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวนอย่างน้อย 6 ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

วิดีโอที่ 1 ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวคิดการจัดทำวิดีโอให้เหมาะสม กับกลุ่มประเทศเป้าหมาย มุ่งเน้นเชิญชวนนักลงทุนเข้ามาในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของประเทศไทย นำเสนอ แนวคิดภายใต้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก เร่งรัดให้เกิดการลงทุนจริงอย่างมีความหวัง หรือ HOPE เชื่อมโยงกับกระแสของโลกปัจจุบัน ชูจุดแข็งของประเทศไทย และ กนอ. พร้อมต่อยอดจุดเด่นด้านความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability) ของไทย เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศไทย โดยดำเนินการผลิตวิดีโอ จำนวนอย่างน้อย 2 ชิ้นงาน ได้แก่

1) การจัดทำวิดีโอบรรยายเสียงภาษาอังกฤษ พร้อมคำบรรยายอธิบายข้างใต้วิดีโอ (Subtitle) ภาษาไทย จำนวน 1 ชิ้นงาน และ 2) วิดีโอบรรยายเสียงภาษาจีน พร้อมคำบรรยายอธิบายข้างใต้วิดีโอ (Subtitle) ภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน

On

On

On
On

On

วิดีโอที่ 2 ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวคิดการจัดทำวิดีโอให้เหมาะสม กับการส่งเสริมการลงทุนจาก กลุ่มนักลงทุนเป้าหมายสัญชาติจีน โดยมุ่งเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ กลุ่ม อุตสาหกรรมแผงวงจรและชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ โดยดำเนินการผลิตวิดีโอ จำนวนอย่างน้อย 2 ชิ้นงาน ได้แก่ 1) การจัดทำวิดีโอบรรยายเสียง ภาษาอังกฤษ พร้อมคำบรรยายอธิบายข้างใต้วิดีโอ (Subtitle) ภาษาไทย จำนวน 1 ชิ้นงาน และ 2) วิดีโอบรรยาย เสียงภาษาจีน พร้อมคำบรรยายอธิบายข้างใต้วิดีโอ (Subtitle) ภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน

วิดีโอที่ 3 ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวคิดการจัดทำวิดีโอให้เหมาะสมเชื่อมโยงกับมาตรการปรับ คาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism) โดยมุ่งเน้นการสร้างโอกาสทาง การตลาดในกลุ่มพลังงานสะอาด เชื่อมโยงกับกระแสการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจสีเขียว Green Transition โดย ดำเนินการผลิตวิดีโอ จำนวนอย่างน้อย 2 ชิ้นงาน ได้แก่ 1) การจัดทำวิดีโอบรรยายเสียงภาษาอังกฤษ พร้อมคำ บรรยายอธิบายข้างใต้วิดีโอ (Subtitle) ภาษาไทย จำนวน 1 ชิ้นงาน และ 2) วิดีโอบรรยายเสียงภาษาจีน พร้อมคำ บรรยายอธิบายข้างใต้วิดีโอ (Subtitle) ภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน

4.3.1.1 จัดหาผู้บรรยาย (Announcer) มีอาชีพ ที่มีความสามารถในการบรรยาย ภาษาอังกฤษ - ภาษาจีน และภาษาอังกฤษ - ภาษาไทย หรือตามที่ กนอ. กำหนด ที่มีน้ำเสียงไพเราะ ออกเสียง อักษรได้ถูกต้องชัดเจน เพื่อบรรยายภาพประกอบและเรื่องตามบทบรรยาย (Script) ที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

4.3.1.2 จัดหาภาพเคลื่อนไหว หรือภาพนิ่ง ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของ กนอ. และ/หรือ ลงพื้นที่เพื่อถ่ายทำบันทึกภาพเคลื่อนไหว และหรือภาพนิ่ง มาประกอบการจัดทำวิดีโอ โดยจะต้องได้รับความ เห็นชอบจาก กนอ. ก่อนการดำเนินการ และการถ่ายทำภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ที่ถ่ายทำวิดีโอทั้งหมด เป็นลิขสิทธิ์ ภาพเป็น กนอ.

4.3.1.3 รูปแบบของวิดีโอ มีความทันสมัย ใช้อุปกรณ์ในการผลิตและจัดทำที่มีคุณภาพ อาทิ การใช้ Drone ถ่ายภาพมุมสูงในบางพื้นที่ หรือใช้เทคนิคการตัดต่อต่างๆ ที่เหมาะสมกับการจัดทำวิดีโอ เช่น การทำ Motion graphic/ Infographic /CG เป็นต้น

4.3.1.4 ทำการตัดต่อวิดีโอ ให้สมบูรณ์ทั้งภาพ เสียงผู้บรรยายประกอบ เสียงดนตรี และเสียง ประกอบอื่นๆ โดยความละเอียดของภาพ และเสียงมีความคมชัด และมีคุณภาพสูง (High Definition) และจะต้อง ได้รับความเห็นชอบจาก กนอ. ก่อนทำการบันทึกไฟล์ (Render)

4.3.1.5 ภาพและเสียงที่ประกอบในการจัดทำวิดีโอจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งสิ้น หากมี การร้องเรียนหรือฟ้องร้องจากเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบแทน กนอ. ทั้งสิ้น

4.3.2 จัดทำ Presentation เพื่อส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ในรูปแบบ PowerPoint จำนวน 1 ชิ้นงาน โดยจัดทำเป็นภาษาอังกฤษ ประกอบด้วย ข้อมูลของประเทศไทย โอกาสและคุณค่าที่นักลงทุน จะได้รับ เมื่อเข้ามาลงทุนในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ข้อมูลทางการตลาดที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย ชูโอกาสทองในการลงทุน นำเสนอพื้นที่เสนอขายในนิคมอุตสาหกรรม ข้อมูลระบบสาธารณูปโภคและระบบ

02

45

อ.ช.วิจิตร

นิตยา

๕/๒๐๒๕

สาธารณูปการ ข้อมูลสิทธิประโยชน์ของ กนอ. ข้อมูลการให้บริการของ กนอ. เป็นต้น ให้เหมาะสมกับประเทศเป้าหมาย ข้อมูลห่วงโซ่อุปทานในนิคมอุตสาหกรรม ข้อมูลด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ข้อมูล Renewable Energy ของ กนอ. ข้อมูลธุรกิจใหม่ของ กนอ. เป็นต้น

4.3.3 จัดทำ Map Poster ภาพรวมพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

4.3.3.1 ผลิตแผนที่ Map Poster นิคมอุตสาหกรรมไทย (ภาพรวม)

การผลิตแผนที่ Map Poster นิคมอุตสาหกรรมไทย (ภาพรวม) ขนาด 16.5 x 23 นิ้ว ในปีงบประมาณ 2568 โดยมีเนื้อหาในนิคมอุตสาหกรรมภายใต้การกำกับดูแลของ กนอ. และข้อมูลการติดต่อ จำนวน 500 ชุด

4.3.4 ผลิตโบรชัวร์ (Brochure) นำเสนอข้อมูลทางการตลาดและการขาย อาทิ สิทธิประโยชน์ สำหรับนักลงทุน Customer Journey การให้บริการ One Stop Service และธุรกิจใหม่ เป็นต้น จำนวน 1,000 ชุด ขนาด A5 ผลิตด้วยกระดาษอาร์ตด้าน อย่างน้อย 180 แกรม พิมพ์ 4 สี 1 พับ 2 ตอน โดยแบ่งจำนวนผลิต ดังนี้

- ภาษาไทย	จำนวน 200 ชุด
- ภาษาอังกฤษ	จำนวน 300 ชุด
- ภาษาจีน	จำนวน 300 ชุด
- ภาษาญี่ปุ่น	จำนวน 200 ชุด

4.3.5 ผลิตโบรชัวร์ (Brochure) ภายใต้แนวคิด “Green Transition to New Economic” แสดงแนวทางคุณค่าที่ กนอ. จะดำเนินการด้าน Sustainable Development Goals (SDGs) หรือ Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) ให้กับลูกค้าเมื่อเข้ามาลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม ผลิตกระดาษอาร์ตด้าน ขนาด 270 แกรม พิมพ์ 4 สี 2 หน้า ภาษาอังกฤษ จำนวน 300 ชุด

4.3.6 ผลิตป้ายสื่อสารด้านตลาดประเภท Roll up ภายใต้แนวคิด “Green Transition to New Economic” ขนาดแผ่นแบนเนอร์ขนาดประมาณ 80 x 200 ซม. พิมพ์ 4 สี ผลิตด้วยวัสดุอะลูมิเนียม ขาดังพับเก็บได้ และกระเป๋ากลับหลังใช้งาน ภาษาอังกฤษ จำนวน 2 ชุด

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างเป็นผู้ออกแบบสร้างสรรค์ บริการดำเนินงานเขียน (ภาษาไทย อังกฤษ และภาษาต่างประเทศ ตามที่ กนอ. กำหนด) การตรวจพิสูจน์ การจัดวาง Layout การจัดทำต้นแบบสำหรับการผลิต (artwork production) การจัดพิมพ์ ควบคุมคุณภาพ และการผลิต โดยมีการวางแผนเนื้อหา การใช้ภาพ สื่อถึงจุดเด่น ศักยภาพ ดึงดูดความสนใจ มีความเป็นสากล โดย กนอ. จัดส่งข้อมูลและรูปภาพที่จำเป็นให้

ON

ON

ON ชวรงค์ นิตยกร
ON

4.4 การจัดทำรายงานสรุปประเมินผลโครงการ

เมื่อดำเนินงานดังกล่าวข้างต้นเสร็จสิ้นแล้ว ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามพร้อมประเมินผลโครงการ เพื่อนำประสิทธิผลการประเมินมาปรับแผนกลยุทธ์ และกิจกรรม รวมถึงกลุ่มเป้าหมายของการดำเนินงานในปีถัดไป

5. บุคลากร

เพื่อให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้บรรลุวัตถุประสงค์ ต้องจัดให้มีบุคลากรผู้ปฏิบัติงานซึ่งมีคุณสมบัติ ความรู้ ประสบการณ์ และ คุณสมบัติเฉพาะแต่ละตำแหน่งอย่างน้อย ดังนี้

5.1 ผู้จัดการโครงการ สำเร็จการศึกษาขั้นต่าระดับปริญญาตรี ด้านการตลาด/ประชาสัมพันธ์/เศรษฐศาสตร์/โฆษณา มีประสบการณ์ในตำแหน่งที่ระบุไม่น้อยกว่า 8 ปี นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ จำนวน 1 คน

5.2 นักวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเชิงการตลาด สำเร็จการศึกษาขั้นต่าระดับปริญญาตรี ด้านการสื่อสารมวลชน ด้านการตลาด และมีประสบการณ์ในการวางแผนกลยุทธ์ด้านการสื่อสารในด้านต่าง ๆ เช่น กลยุทธ์การสื่อสารออนไลน์ เป็นต้น และต้องมีประสบการณ์ในตำแหน่งที่ระบุไม่น้อยกว่า 6 ปี นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ จำนวนอย่างน้อย 1 คน

5.3 เจ้าหน้าที่ด้านการบริหารสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ สำเร็จการศึกษา ขั้นต่าระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ด้านนิเทศศาสตร์ ด้านการตลาด ด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และมีประสบการณ์ในตำแหน่งที่ระบุ หรือมีประสบการณ์ด้านการสื่อสารการตลาด ไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวนอย่างน้อย 2 คน

6. กำหนดเวลาการส่งมอบ

ผู้รับจ้างต้องจะดำเนินงานภายในระยะเวลา 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

7. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณทั้งสิ้น 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้ เรียบร้อยแล้ว

8. งานงวดและการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานเป็นงวด 3 งวด โดยมีรายละเอียดงานที่ต้องส่งมอบและอัตราการจ่ายเงินค่าจ้างแต่ละงวด ดังนี้

Orn
Orn
Orn
Orn

งวดงาน	สิ่งที่ส่งมอบ	กำหนดเวลา ส่งมอบ (วัน)	อัตราการ จ่ายค่าจ้าง
งวดที่ 1	<ul style="list-style-type: none"> - งานด้านข้อมูลการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ตามข้อ 4.1 - การสื่อสารเชิงการตลาดและการขายในรูปแบบวิดีโอ ตามข้อ 4.3.1 วิดีโอที่ 1 จำนวนอย่างน้อย 2 ชิ้นงาน - จัดทำ Presentation เพื่อส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ในรูปแบบ PowerPoint ตามข้อ 4.3.2 	ภายใน 45 วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	ร้อยละ 20 ของค่าจ้าง ตามสัญญา
งวดที่ 2	<ul style="list-style-type: none"> - งานกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน ชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ 1 ครั้ง ตามข้อ 4.2 - การสื่อสารเชิงการตลาดและการขายในรูปแบบวิดีโอ ตามข้อ 4.3.1 วิดีโอที่ 2 จำนวนอย่างน้อย 2 ชิ้นงาน - ผลิตโบรชัวร์ (Brochure) นำเสนอข้อมูลทางการตลาด และ การขาย ตามข้อ 4.3.4 - ผลิตโบรชัวร์ (Brochure) ภายใต้แนวคิด “Green Transition to New Economic” ตามข้อ 4.3.5 - ผลิตป้ายสื่อสารด้านตลาดประเภท Roll up ภายใต้แนวคิด “Green Transition to New Economic” ตามข้อ 4.3.6 	ภายใน 90 วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	ร้อยละ 40 ของค่าจ้าง ตามสัญญา
งวดที่ 3	<ul style="list-style-type: none"> - งานกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน ชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ 1 ครั้ง ตามข้อ 4.2 - การสื่อสารเชิงการตลาดและการขายในรูปแบบวิดีโอ ตามข้อ 4.3.1 วิดีโอที่ 3 จำนวนอย่างน้อย 2 ชิ้นงาน - จัดทำ Map Poster ภาพรวมพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ตามข้อ 4.3.3 - การจัดทำรายงานสรุปประเมินผลโครงการ ตามข้อ 4.4 	ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันลง นามในสัญญา	ร้อยละ 40 ของค่าจ้าง ตามสัญญา

อนึ่ง สำหรับการดำเนินงานการเผยแพร่สื่อข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างประเทศและสื่อในประเทศ ทั้งในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ ให้จัดทำรายงานประกอบการส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสม อาทิ Microsoft Word, Excel, PowerPoint, PDF และในส่วนของกรออกแบกราฟิกต่าง ๆ ไฟล์วิดีโอ/footage ให้จัดไฟล์ AI บรรจุใน External Hard Disk จำนวน 2 ชุด ทั้งนี้ กนอ. จะจ่ายเงินค่าจ้างแต่ละงวดเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานครบถ้วนถูกต้องเรียบร้อยแล้ว



 ดร. ๑๖๖
 ชัยดา
 ๒๖๓๗

9. อัตราค่าปรับ

งานจ้างครั้งนี้ ก.นอ. ต้องการความสำเร็จในแต่ละงวดงานตามข้อ 8. ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องตามรายละเอียดงานที่ต้องส่งมอบภายในเวลาที่กำหนดแต่ละงวด ต้องยินยอมให้ ก.นอ. ปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของค่าจ้างในงวดนั้น นับถัดจากวันที่ครบกำหนดจนถึงวันที่ส่งมอบครบถ้วนถูกต้องหรือถึงวันที่บอกเลิกสัญญาแล้วแต่กรณี

10. การจัดทำข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอยื่นในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนในรูปแบบ Portable Document Format (PDF File) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

10.1 เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

10.1.1 หลักฐานนิติบุคคล

(1) กรณีเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียน ซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมบัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุมพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

(2) กรณีเป็นบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมหนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุมและบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

10.1.2 สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.20) หรือ ภพ.01 หรือ ภพ.09 ของกรมสรรพากร โดยได้รับการรับรองความถูกต้องของเอกสารจากผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลของผู้ยื่นข้อเสนอ

10.1.3 หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทนในการเสนอราคาหรือยื่นเอกสารเสนอราคาในกรณีที่ผู้มีอำนาจไม่สามารถทำการยื่นเอกสารด้วยตนเอง พร้อมสำเนาบัตรประชาชน หรือบัตรอื่นใดที่มีรูปซึ่งออกให้โดยทางราชการและยังไม่หมดอายุของทั้งผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ

10.1.4 สำเนาหนังสือรับรองผลงานตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนดในข้อ 3

10.1.5 เอกสารหลักฐานอื่น ๆ แสดงถึงควมมีคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนดในข้อ 3 และเอกสารอื่นๆ ที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

10.4.6 กรณีเป็นการยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า นอกจากยื่นหลักฐานตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) แล้ว ให้ยื่นสำเนาหนังสือข้อตกลงหรือสัญญาร่วมค้าหรือคำร่วมนั้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

ค.นอ.

จ.ต.ท.

จ.ร.น.

ค.นอ.

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำกำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมคำทุกราย จะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

10.2 ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น

ผู้ยื่นข้อเสนอมustจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น เพื่อประกอบการพิจารณาผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำตามที่กำหนด พร้อมหลักฐานเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นตามเกณฑ์และวิธีการให้คะแนนในภาคผนวก ก. ประกอบด้วย

10.2.1 กรอบแนวคิดและการวางกลยุทธ์เชิงรุก เร่งรัดให้เกิดการลงทุนจริงอย่างมีความหวัง หรือ HOPE เพื่อส่งเสริมและเร่งรัดการลงทุนจากต่างประเทศด้วยมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่ครอบคลุมทุกด้าน และเพื่อสร้างอนาคตทางเศรษฐกิจที่สดใส (I-EA-T will give Thailand hope for the best to make a brighter future)

10.2.2 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้านการลงทุนในประเทศไทยของกลุ่มนักลงทุนเป้าหมาย ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกหรือ insight ของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม ตามข้อ 4.1

10.2.3 ตัวอย่าง รูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน ชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ ให้เกิดความเชื่อมั่นให้นักอุตสาหกรรมเป็นพื้นที่การลงทุนชั้นนำของประเทศ

10.2.4 ตัวอย่าง เนื้อหาและรูปแบบ Presentation เพื่อส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ในรูปแบบ PowerPoint/ โบรชัวร์ (Brochure) และ Roll up ภายใต้แนวคิด “Green Transition to New Economic” ตามข้อ 4.3

10.2.5 ผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอ

10.2.6 คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากรตามขอบเขตของงานข้อ 5.

10.3 ข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และเสนอราคาในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-GP) โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ปวงด้วยแล้ว และต้องกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 90 วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

11. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ใช้เกณฑ์ราคาประกอบกับเกณฑ์คุณภาพ

งานจ้างครั้งนี้จำเป็นต้องพิจารณาโดยคำนึงถึงประโยชน์และดำเนินการงานให้บรรลุวัตถุประสงค์เป็นสำคัญ ก่อ. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคาและพิจารณาเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น) โดยมีสัดส่วนน้ำหนักของเกณฑ์ราคาร้อยละ 30 และเกณฑ์คุณภาพร้อยละ 70 ประกอบกับเป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้อง

สิงห์

Or

สิงห์

Or

Or

ใช้เทคนิค วิธีการดำเนินงาน และประสบการณ์หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ในการเสนอแผนกลยุทธ์ วางแผนการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก ทั้งในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ โดยวางแผนการใช้เครื่องมือทางการตลาดและเครื่องมือดิจิทัลในภาพรวมของโครงการ ทั้งรูปแบบแนวคิดการวาง Content เครื่องมือดิจิทัลที่ช่วยเสริมให้การสื่อสารเชิงตลาดมีประสิทธิภาพ และเทคนิคอื่น ๆ ตามขอบเขตการดำเนินงาน จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นเพื่อพิจารณาคัดเลือกและต้องผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน ทั้งนี้ เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 65 วรรคหก และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ 2560 ข้อ 83 (3) โดยคณะกรรมการจ้างโดยวิธีคัดเลือก จะพิจารณาตามลำดับ ดังนี้

11.1 ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ตามที่กำหนด ประกาศเชิญชวน พิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้องและพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติหรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการจ้างโดยวิธีคัดเลือก จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารการจ้างโดยวิธีคัดเลือก ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อกรมสรรพากร เท่านั้น

11.2 การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการพิจารณาตามข้อ 10.2 และทำการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน โดยมีหัวข้อในการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

- | | |
|--|------------|
| 1) กรอบแนวคิดและการวางกลยุทธ์เชิงรุก
เร่งรัดให้เกิดการลงทุนจริงอย่างมีความหวัง (Hope) | น้ำหนัก 20 |
| 2) วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้านการลงทุนในประเทศไทยของกลุ่มนักลงทุนเป้าหมาย
ทั้งในและต่างประเทศ ตามข้อ 4.1 | น้ำหนัก 10 |
| 3) ตัวอย่าง รูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน ชักจูงการลงทุนจาก
ต่างประเทศ | น้ำหนัก 10 |
| 4) ตัวอย่าง เนื้อหาและการออกแบบ Presentation เพื่อส่งเสริมการลงทุนจาก
ต่างประเทศ ในรูปแบบ PowerPoint/โบรชัวร์ (Brochure)
นำเสนอข้อมูลทางการตลาดและการขาย โบรชัวร์ (Brochure) และ
Roll up ภายใต้งานแนวคิด “Green Transition to New Economic” | น้ำหนัก 10 |
| 5) ผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอ | น้ำหนัก 10 |
| 6) คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากรตามขอบเขตของงานข้อ 5. | น้ำหนัก 10 |

ช.อ.วิเศษ

ช.อ.วิเศษ
ช.อ.วิเศษ
ช.อ.วิเศษ

โดยมีรายละเอียดเกณฑ์และวิธีให้คะแนนแต่ละหัวข้อตามภาคผนวก ก. ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นข้างต้นที่ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ จะต้องได้คะแนนเมื่อถ่วงเป็นน้ำหนักแล้วรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

11.3 ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นที่ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำตามข้อ 11.2 จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น) ที่กำหนดสำหรับคะแนนข้อเสนอด้านราคารานั้น ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) จะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละรายเมื่อเปรียบเทียบกับราคาที่เสนอต่ำสุด หลังจากนั้นระบบฯ จะรวมคะแนนตามสัดส่วนและจัดเรียงตามคะแนนไว้ 3 ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนน้ำหนักรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาความเหมาะสมของราคาและต่อรองราคาเพื่อประโยชน์ของ กนอ. ต่อไป

11.4 กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด กนอ. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/ หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการจัดจ้างเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีการและขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้ได้รับการคัดเลือกและไม่เข้าทำสัญญาดังกล่าว ถือว่าเป็นผู้ละทิ้งไม่รับผิดชอบในข้อเสนอที่ได้ยื่นเสนอไว้ กนอ. จะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

12. เงื่อนไขอื่น ๆ

12.1 กนอ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะเป็นผู้ตีความและวินิจฉัยข้อขัดแย้ง ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องตีความข้อใด หรือมีข้อความใดที่ขัดแย้งในประกาศประกวดราคาหรือเอกสารเสนอราคา หรือเอกสารอื่นใดก็ตามซึ่งมีความจำเป็นต้องวินิจฉัยตัดสินในการประกวดราคาเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ ซึ่งให้ถือเป็นอันเด็ดขาดและถึงที่สุด

12.2 กนอ. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจัดจ้างครั้งนี้ไม่ว่าด้วยเหตุที่เกิดขึ้นเพราะงบประมาณยังดำเนินการไม่เรียบร้อยหรือเหตุใด ๆ ก็ตาม โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายจาก กนอ. ไม่ได้ทั้งสิ้น และหากการจัดจ้างครั้งนี้ต้องยกเลิกด้วยเหตุผลใดก็ตาม กนอ. ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผิดชอบต่อค่าเสียหายใด ๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอทั้งสิ้น

12.3 กนอ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะทำสัญญาจ้างต่อเมื่อได้รับอนุมัติงบประมาณแล้วเท่านั้น โดยใช้แบบสัญญาที่ประกาศกำหนดโดยคณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ และ/หรือสัญญาที่ได้รับการตรวจสอบแก้ไขโดยสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

12.4 หาก กนอ. มีความจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนแปลงรายการใด ๆ อันมีผลทำให้ต้องลดวงเงินที่จะจัดหา ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามโดย กนอ. จะดำเนินการเปลี่ยนแปลงแก้ไขสัญญาและถือเอา อัตราหรือราคาต่อ

On

อน นว ๒๖

๒๕

๒๕๗๖

๒๕๗๖

หน่วยที่ตกลงกันไว้เป็นเกณฑ์ในการคำนวณค่าวัสดุเพิ่มหรือลดลง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องยินยอมและจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

12.5 ข้อมูล เอกสาร รูปภาพ วิดีโอ หรือสื่อใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้รับทราบหรือได้รับจาก กนอ. หรือลูกค้าของ กนอ. หรือที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ประกอบการดำเนินการ รวมทั้งผลงานที่ส่งมอบผู้รับจ้างจะต้องเก็บรักษาไว้เป็นความลับ และต้องส่งคืน กนอ. เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ห้ามนำไปเผยแพร่ให้บุคคลใดทราบเป็นอันขาด เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก กนอ.

12.6 กนอ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ่ายเงินทันที และ/หรือเรียกเงินคืน หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) และเงื่อนไขการจ้างข้อหนึ่งข้อใดก็ตาม เว้นแต่การที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ดังกล่าวเป็นผลมาจากเหตุสุดวิสัยความผิดของ กนอ. หรือมิได้เกิดจากความผิดของฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด

12.7 กนอ. เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงสิทธิใด ๆ ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามสัญญาโครงการแต่เพียงผู้เดียว และผู้รับจ้างจะนำผลงาน และ/หรือรายละเอียดของงาน ตามสัญญาไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วนไปใช้หรือเผยแพร่ในกิจการอื่น นอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก กนอ.

12.8 ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบข้อมูลและระบบทั้งหมดที่พัฒนาให้แก่ กนอ. เมื่อสิ้นสุดสัญญานี้ โดยผู้รับจ้างห้ามนำข้อมูลใด ๆ ไปใช้ในกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวกับงาน โดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าจาก กนอ.

12.9 ข้อมูล เอกสาร รูปภาพ วิดีโอ หรือสื่อใด ๆ ที่ได้จาก กนอ. หรือที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ประกอบการดำเนินการ “ผู้รับจ้าง” ต้องเก็บรักษาไว้เป็นความลับ ห้ามมิให้เผยแพร่โดยมิได้รับอนุญาตจาก “กนอ.” เป็นลายลักษณ์อักษร และต้องส่งคืน กนอ. เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ

12.10 กนอ. เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้จัดทำตามสัญญานี้ จะมอบแก่ผู้ใดก่อนที่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากกนอ. มิได้

12.11 บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง วิดีโอ และอื่น ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ กนอ. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของ กนอ. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน กนอ.

12.12 ในการประชุมหรือการนำเสนอผลการดำเนินงานแต่ละงวดให้ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

12.13 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการต่าง ๆ ตลอดสัญญาให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้างทั้งหมด

Handwritten signature

กนอ. ๑๖

Handwritten signature

๑๖๓๓

๓๑๖

ภาคผนวก ก.

เกณฑ์และวิธีการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น

โครงการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก (Proactive Marketing in Industrial Estates and Industrial Port)

ประจำปีงบประมาณ 2568

1. กรอบแนวคิดและการวางกลยุทธ์เชิงรุก เร่งรัดให้เกิดการลงทุนจริงอย่างมีความหวัง (HOPE)
100 คะแนน (น้ำหนัก 20)

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
20 คะแนน	การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการลงทุนในปัจจุบันของประเทศไทย
20 คะแนน	ภาพรวมเป้าหมายของการทำตลาดและการขายของ กนอ.
20 คะแนน	กรอบแนวคิดการเลือกกลยุทธ์การตลาดและการขายที่เหมาะสมกับบทบาทบริการของ กนอ. และเหตุผลสนับสนุนที่เลือกวิธีการนั้น
20 คะแนน	แผนการดำเนินงาน (Timeline) ในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับระยะเวลาที่กำหนด
20 คะแนน	ตัวชี้วัดที่จะแสดงถึงการบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผน
<p>วิธีการให้คะแนน : พิจารณาถึงการอธิบายกรอบแนวคิดในแต่ละหัวข้อที่กำหนด โดยพิจารณาความชัดเจนหรือเป็นสถานการณ์ที่เป็นจริงกับสถานการณ์ด้านการตลาด ด้วยเทคนิคหรือวิธีการจัดทำแผนการตลาดที่มีประสิทธิภาพ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และแสดงให้เห็นถึงการดำเนินการเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ได้จริง มีระดับการให้คะแนน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีความชัดเจน ครบถ้วน สมบูรณ์ ได้คะแนนร้อยละ 100 - ขาดความชัดเจนครบถ้วนส่วนใดส่วนหนึ่ง ได้คะแนนร้อยละ 80 - ขาดความชัดเจนครบถ้วนหลายส่วนแต่ไม่ทั้งหมด ได้คะแนนร้อยละ 60 - ไม่มีการอธิบายจะไม่ได้รับคะแนน <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะต้องอธิบายผลการให้คะแนนแต่ละข้อ โดยชัดเจน กรณีให้คะแนนในระดับที่ไม่ชัดเจนครบถ้วนไม่ส่วนใดส่วนหนึ่งส่วนใด หรือหลายส่วน จะต้องอธิบายความไม่ชัดเจนครบถ้วนในเรื่องนั้นๆ ไปด้วย</p>	

สหกรณ์

Or
จันทรา

Or

Or

2. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้านการลงทุนในประเทศไทยของกลุ่มนักลงทุนเป้าหมาย ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Insight) ของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม ตามข้อ 4.1 ตามแนวทาง และหลักการจัดทำองค์ประกอบของ Content 100 คะแนน (น้ำหนัก 10)

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
30 คะแนน	วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Insight) ของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม ข้อมูลศักยภาพ พร้อมวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจของประเทศไทยและนิคมอุตสาหกรรม
30 คะแนน	จัดทำเนื้อหาที่แสดงให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนด้านการตลาดของ กนอ. ให้สอดคล้องกับห่วงโซ่อุปทาน (Value Chains) ในนิคมอุตสาหกรรม พร้อมการสื่อสารความพร้อมของประเทศไทย และการเร่งรัดให้เกิดการลงทุนจากต่างประเทศอันจะเป็นการส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นให้นิคมอุตสาหกรรมเป็นพื้นที่การลงทุนชั้นนำ
40 คะแนน	วางแนวทางการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก เพื่อให้ กนอ. เป็นจุดดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) โดยจัดทำเป็นชุดข้อมูลทางการตลาด เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนของ กนอ. ในต่างประเทศ
<p>วิธีการให้คะแนน : พิจารณาถึงการอธิบายวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้านการลงทุนในประเทศไทยของกลุ่มนักลงทุนเป้าหมาย ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Insight) ของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม ตามข้อ 4.1 โดยมีระดับการให้คะแนน แต่ละหัวข้อ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การอธิบายครบถ้วน ความชัดเจนและมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน คะแนนเต็ม - การอธิบายครบถ้วน แต่ยังขาดความสอดคล้องและการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน คะแนนร้อยละ 80 - การอธิบายไม่ครบถ้วน และไม่มีการอธิบายความสอดคล้องและการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน คะแนนร้อยละ 50 - ไม่มีการอธิบาย จะไม่ได้คะแนนในข้อนี้ <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะต้องอธิบายผลการให้คะแนนแต่ละข้อ โดยชัดเจน กรณีให้คะแนนในระดับที่ไม่ชัดเจนครบถ้วนไม่ส่วนใดส่วนหนึ่งส่วนใด หรือหลายส่วน จะต้องอธิบายความไม่ชัดเจนครบถ้วนในเรื่องนั้นๆ ไว้ด้วย</p>	

๑๓ ๖๕๖๓

 ๑๕

 ๑๖

 ๑๗

 ๑๘

 ๑๙

3. ตัวอย่าง รูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน ชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ 100 คะแนน

(น้ำหนัก 10)

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
25 คะแนน	วัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดของการจัดกิจกรรม
25 คะแนน	เจาะกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจนตามวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม
25 คะแนน	รายละเอียด รูปแบบ และสถานที่ในการจัดสัมมนาชักจูงการลงทุนกลุ่มใหญ่ และกลุ่มย่อยในต่างประเทศ
25 คะแนน	ตัวอย่าง การจัดทำชุดข้อมูลประกอบการดำเนินกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล อาทิ ข้อมูลพื้นฐานของประเทศที่จะเดินทาง ข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจที่เป็นประโยชน์ ข้อมูลการนำเข้า-ส่งออกของสินค้า ข้อมูลภาพรวม กนอ. ข้อมูลแสดงคุณค่าของการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม เป็นต้น
<p>วิธีการให้คะแนน : พิจารณาจากวัตถุประสงค์ การเจาะกลุ่มเป้าหมาย รายละเอียด รูปแบบ และสถานที่ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน ชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ รวมถึง การจัดทำชุดข้อมูลประกอบการดำเนินกิจกรรม โดยมีระดับการให้คะแนน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การอธิบายครบถ้วน ชัดเจน น่าสนใจ สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม มากที่สุด คะแนนเต็ม - การอธิบายครบถ้วน ชัดเจน น่าสนใจ สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม รองลำดับที่ 1 คะแนนร้อยละ 80 - การอธิบายครบถ้วน ชัดเจน น่าสนใจ สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม รองลำดับที่ 2 คะแนนร้อยละ 70 <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะต้องอธิบายผลการให้คะแนนแต่ละข้อโดยชัดเจน และความแตกต่างในการจัดลำดับให้ชัดเจน กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอเพียงน้อยกว่า 3 ราย จะพิจารณาให้คะแนนที่ดีที่สุดและรองลำดับที่ 1 และกรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอมากกว่า 3 ราย จะจัดลำดับเพียงรองลำดับที่ 2 เท่านั้น และกรณีที่ตัวอย่างแต่ละหัวข้อเมื่อเปรียบเทียบแล้วใกล้เคียงกัน จะได้คะแนนเท่ากันแต่ละลำดับ</p>	

วิเศษ
 อธิษ
 อธิษ

4. ตัวอย่าง 1. เนื้อหาและการออกแบบ Presentation เพื่อส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ในรูปแบบ PowerPoint 2. เนื้อหาและการออกแบบโบรชัวร์ (Brochure) นำเสนอข้อมูลทางการตลาดและการขาย และ 3. เนื้อหาและการออกแบบโบรชัวร์ และป้ายสื่อสารด้านการตลาดประเภท Roll up ภายใต้แนวคิด “Green Transition to New Economic” 100 คะแนน (น้ำหนัก 10)

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
50 คะแนน	เนื้อหาและการออกแบบ Presentation เพื่อส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ในรูปแบบ PowerPoint
25 คะแนน	เนื้อหาและการออกแบบโบรชัวร์ (Brochure) นำเสนอข้อมูลทางการตลาดและการขาย
25 คะแนน	เนื้อหาและการออกแบบโบรชัวร์ (Brochure) และป้ายสื่อสารด้านการตลาดประเภท Roll up ภายใต้แนวคิด “Green Transition to New Economic”
<p>วิธีการให้คะแนน : พิจารณาจาก 1. เนื้อหาและการออกแบบ Presentation เพื่อส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ในรูปแบบ PowerPoint 2. เนื้อหาและการออกแบบโบรชัวร์ (Brochure) นำเสนอข้อมูลทางการตลาดและการขาย 3. เนื้อหาและการออกแบบโบรชัวร์ (Brochure) และป้ายสื่อสารด้านการตลาดประเภท Roll up ภายใต้แนวคิด “Green Transition to New Economic” โดยจะพิจารณาให้คะแนนแต่ละหัวข้อ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เนื้อหาและการออกแบบสอดคล้องกับขอบเขตงาน และมีความทันสมัย ดึงดูดความสนใจ คะแนนเต็ม - เนื้อหาและการออกแบบสอดคล้องกับขอบเขตงาน คะแนนร้อยละ 80 - เนื้อหาและการออกแบบไม่สอดคล้องกับขอบเขตงาน คะแนนร้อยละ 70 <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะต้องอธิบายผลการให้คะแนนแต่ละข้อโดยชัดเจน กรณีให้คะแนนในระดับที่ไม่ชัดเจนครบถ้วนไม่ส่วนใดส่วนหนึ่งส่วนใด หรือหลายส่วน จะต้องอธิบายความไม่ชัดเจนครบถ้วนในเรื่องนั้นๆ ไปด้วย</p>	

นางสาวอริษา

อน

ศศิธร

บงกช

อน

5. ผลงานและประสพการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอ

พิจารณาเฉพาะผลงานตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามขอบเขตของงาน ข้อ 3.12 100 คะแนน (น้ำหนัก 10)

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
5.1 ผลงานเชิงคุณภาพ พิจารณาให้คะแนนจากผลมูลค่าของผลงานตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามขอบเขตของงาน ข้อ 3.12 ที่มากที่สุดผลงานเดียว คะแนน 50 คะแนน	
30 คะแนน	มูลค่าผลงาน 10,000,000 บาท แต่ไม่เกิน 12,000,000 บาท
40 คะแนน	มูลค่าผลงานมากกว่า 12,000,000 บาท แต่ไม่เกิน 15,000,000 บาท
50 คะแนน	มูลค่าผลงานมากกว่า 12,000,000 บาท แต่ไม่เกิน 20,000,000 บาท
5.2 ผลงานเชิงคุณภาพ พิจารณาให้คะแนนตามจำนวนผลงานตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามขอบเขตของงาน ข้อ 3.12 คะแนน 50 คะแนน	
30 คะแนน	มูลค่าตามที่กำหนด จำนวน 1 ผลงาน
40 คะแนน	มูลค่าตามที่กำหนด จำนวน 2 ผลงาน
50 คะแนน	มูลค่าตามที่กำหนด จำนวนมากกว่า 2 ผลงาน

6. คุณวุฒิและประสพการณ์ของบุคลากร

พิจารณาเฉพาะคุณวุฒิและประสพการณ์ของบุคลากรดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามขอบเขตของงาน ข้อ 5. ตามหลักฐานเอกสารที่เสนอ 100 คะแนน (น้ำหนัก 10)

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
40 คะแนน	ผู้จัดการโครงการ ตามขอบเขตของงาน ข้อ 5.1
30 คะแนน	นักวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเชิงการตลาด ตามขอบเขตของงาน ข้อ 5.2
30 คะแนน	เจ้าหน้าที่ด้านการบริหารสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ ตามขอบเขตของงาน ข้อ 5.3
วิธีการให้คะแนน : พิจารณาให้คะแนนคุณวุฒิและประสพการณ์ของบุคลากรแต่ละตำแหน่งที่เสนอ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิตรงและประสพการณ์ตรงตามขั้นต่ำที่กำหนด คะแนนร้อยละ 80 - คุณวุฒิตรงและประสพการณ์ตรงตามที่กำหนด โดยมีอย่างน้อยอย่างหนึ่ง มากกว่าขั้นต่ำที่กำหนด คะแนนร้อยละ 90 - คุณวุฒิตรงและประสพการณ์ตรงตามที่กำหนด โดยมีคุณวุฒิและประสพการณ์มากกว่าขั้นต่ำที่กำหนด คะแนนร้อยละ 100 	

นางสาว

พิทยา

45

Dr

พร