

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1.ชื่อโครงการ โครงการจัดจ้างบริหารกิจกรรมการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของลูกค้า

2.หน่วยงาน กองลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์

3.วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 30,000,000.- บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

4.วันที่กำหนดราคากลาง วันที่ 26 มกราคม 2568

เป็นเงิน 29,971,056.67 บาท (ยี่สิบล้านเก้าพันเก้าแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันห้าสิบบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)

5. รายละเอียดวัตถุประสงค์

โครงการจัดจ้างบริหารกิจกรรมการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของลูกค้าจะเป็นประโยชน์ต่อ กนอ. โดยกิจกรรมต่างๆ จะส่งผลดีในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของลูกค้า ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ได้ครบทุกกลุ่มลูกค้า การสร้างความผูกพัน และสร้างความประทับใจให้ทุกกลุ่มลูกค้าของ กนอ. และนำไปสู่การขยายฐานลูกค้าในอนาคต และส่งผลดีในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาวของ กนอ. นอกจากนี้ ยังดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพตามกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ ด้านการมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด ข้อ 5.2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)

6. แหล่งที่มาของราคากลาง (อ้างอิง)

1. สืบราคาจาก บ. เจนเนอเรชั่น แอดเวอร์ไทซิง จำกัด
2. สืบราคาจาก บ. Ten Ten Ten Co., Ltd.
3. สืบราคาจาก บ. Happio Co., Ltd.

7. รายชื่อผู้รับผิดชอบ

นางสาวรักขริน ทองหงส์	
นางสาวภัทริยา สังข์ดี	
นางสรริสา สุวรรณภูมิ	
นายณฤสรณ์ ธราสุวรรณ	
นายวันฉัตร กรรณสมบัติ	