



ประกาศการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา โครงการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก (Proactive Marketing in Industrial Estates
and Industrial Port) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามที่การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ได้มีการจ้างโครงการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก (Proactive Marketing in Industrial Estates and Industrial Port) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) นั้น

โครงการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก (Proactive Marketing in Industrial Estates and Industrial Port) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จำนวน ๑ โครงการ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท แบงก์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๙,๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบเก้าล้านแปดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๑.๐๐

ประกาศ ณ วันที่ ๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นางสาวนลินี กาญจนามย์)
รองผู้ว่าการ (บริหาร) ปฏิบัติงานแทน
ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย