

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก (Proactive Marketing in Industrial Estates and Industrial Port) ประจำปีงบประมาณ 2568
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองการตลาด ฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 20,000,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568
เป็นเงิน 19,982,250 บาท (สิบเก้าล้านเก้าแสนแปดหมื่นสองพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) -
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 สืบราคาจาก บริษัท แบงก์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด (สำนักงานใหญ่) ตามใบเสนอราคา วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568
 - 5.2 สืบราคาจาก บริษัท เวิร์ค เกรด จำกัด ตามใบเสนอราคา วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568
 - 5.3 สืบราคาจาก บริษัท เดอะ เทรนด์เซทเทอร์ จำกัด ตามใบเสนอราคา วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวรักชริน ทองหงส์	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์
6.2 นางนิตยา คุกซัน	ผู้อำนวยการกองการตลาด
6.3 นางหิรัณยา ธนาฤดี	นักบริการการลงทุน 8
6.4 นายวันฉัตร วรรณสมบัติ	นักบริการการลงทุน 8
6.5 นางสาวเนตรชนก วงศ์หริมาตย์	นักบริการการลงทุน 5

อภรณ์

ศิริพร

ศิริพร

อภรณ์

อภรณ์